



新聞總匯

ASIA新聞

農產過剩 請閩員吃就好了

95/10/20聯合報

聯合報

彭作奎／前農委會主委、亞洲大學副校長

國產香蕉批發價直直落。行政院特別在院會上推銷台灣本土香蕉，以「愛台灣，吃香蕉」，閩揆並點名相關部會向農委會下訂單，穩定香蕉價格。假如院會吃香蕉就可以解決產銷問題的話，下次院會請各部會吃過剩之農產品就可以了？

國共兩黨舉辦的「兩岸合農業合作論壇」甫結束，與會台灣代表認為中共玩真的；但農委會則對國共論壇報持質疑態度，認為前幾次的經驗發現，臺灣農民實質收穫有限，並以去年以來輸往大陸水果數量非常少而認為，大陸開放台灣農產品進口的效果有限。

事實上，去年因台灣水果大幅減產，價格大幅上揚，可外銷數量非常有限。因此去年水果外銷大陸並未因大陸宣布利多而增加，主要是來自台灣國內因素所致。

最近香蕉生產過剩，批發價格大幅滑落，一貨車賣不到一千元，因而台灣農會與大陸農產供銷總社接洽，希望能外銷二百公噸香蕉到大陸。今年各種水果大幅增產，假如產銷問題不有效解決，接下來的木瓜、番石榴…一連串的供需失調的問題恐將步香蕉之後塵，難道又要由閩員們在院會認購來解決！

的確，大陸市場是台灣農產品外銷市場之一，不宜過分依賴。但在國際化的競爭環境下，台灣不宜再過分強調「Made in Taiwan」的思維發展台灣本土農業，使得國際市場逐漸萎縮，農業技術與人才慢慢凋零。政府應積極務實規劃與推動兩岸合作，互相支援，結合兩岸優勢，在全球佈局的策略上，建構「Made by Taiwan」的優質農業戰略思維，以台灣的技術、資金與品種，建立台灣品牌，利用大陸為生產基地，行銷大陸及全球。

在全球佈局之戰略思維下，兩岸應釐清互惠互利是指發揮「要素專業分工」的長期利益，絕非「產品競爭替代」的短視利益，否則有害未來兩岸農業的合作。為兩岸在面對自由化與全球運籌走向，大陸應強化及整合物流、金流與資訊流，以提升一般農田供應鏈、低溫供應鏈（漁產與蔬果）與價值鏈之競爭力。

台灣則應善用「動態比較利益」，機動調整農產品、農產加工品、蔬果品、花卉及園藝產品及漁產品等農產品拓銷大陸之市場機會，並強化行銷通路（尤其最後一哩之零售階段）。

兩岸交流之正常化對話，是影響兩岸合作之實質效益及內涵的關鍵。同時，大陸應正視對台灣農企業投資、研發投入、技術傳播與商標之保障，應盡速透過正式管道將投資保障協定及技術授權之法制化，以降低台灣農企業投資風險，維護台灣研發權益。

[回上一頁](#)